

MAKE THE LABEL COUNT



INSTRUMENTOS CLAVE:

1

Aunque es loable en su intención de disipar la confusión de los consumidores y fomentar la alineación con un lenguaje común de sostenibilidad, existe la preocupación de que la UE utilice la metodología incompleta para calcular el impacto de la ropa y el calzado, lo que dará lugar a redacciones inexactas y simplificadas en exceso en las etiquetas de los productos para los consumidores.

2

Una colaboración de expertos y organizaciones está trabajando para promover la sensibilización sobre este tema entre los responsables políticos europeos, pidiéndoles que modifiquen la metodología de la HAP antes de su aplicación.

3

Pedimos su apoyo para abogar por mejoras en la metodología que garanticen que los consumidores reciban información significativa y equilibrada sobre la huella de un producto, que no esté sesgada a favor de ningún tipo de fibra de materia prima.

¿CUÁLES ES LA PROPUESTA DE LA UE PARA LAS DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD DE LA ROPA?

Actualmente, el lenguaje de la sostenibilidad es dispar e incoherente, en gran parte debido a la falta de un lenguaje común y a requisitos de etiquetado relativamente laxos o variables. Esto conduce a altos niveles de ecoblanqueo, la confusión entre los consumidores y ha retrasado que la industria de la moda y el textil aborde realmente la sostenibilidad.

Como parte de su trabajo en torno a la economía circular y la protección de los consumidores, la UE propone que las empresas justifiquen las declaraciones medioambientales que hacen sobre la ropa utilizando una metodología armonizada. Si bien sus objetivos son loables, la metodología actual que se propone, la Huella Ambiental del Producto (HAP), está estrechamente trazada y no tiene en cuenta adecuadamente las consideraciones clave de sostenibilidad, incluidos los beneficios del uso de fibras renovables y biodegradables, los impactos adversos de la contaminación por microplásticos y la huella ambiental completa de las fibras de combustibles fósiles. Como tal, la HAP corre el riesgo de engañar a los consumidores sobre los impactos de sus productos y, en última instancia, socavar los objetivos de sostenibilidad de la UE.

¿QUÉ ES LA HAP?

La HAP fue propuesta por primera vez por la Comisión Europea (CE) en abril de 2013, en el marco de la iniciativa «Creación del mercado único de los productos ecológicos».¹ En ese momento, la atención se centraba en el desarrollo de metodologías de huella de productos para proporcionar un sistema armonizado de medición y validación de las declaraciones medioambientales y unas condiciones equitativas para la competencia entre productos fabricados en diferentes Estados miembros.

Posteriormente, la CE se asoció con expertos de la industria y empresas privadas para desarrollar una metodología diseñada para transmitir el impacto medioambiental de un producto acabado en un lenguaje común a nivel de producto que permita a los consumidores tomar decisiones informadas en el punto de compra. La HAP utiliza datos de evaluación del ciclo de vida (ECV) para evaluar el impacto medioambiental de los materiales. Vea más sobre las ECV en la información adicional que figura en la página 10 a continuación.

La metodología de la HAP se está considerando ahora para su aplicación en los productos y las políticas de ropa y calzado.² La expectativa es que los consumidores que se enfrentan a las declaraciones que utilizan la HAP en las etiquetas en el punto de venta tomen decisiones de compra a favor del planeta.

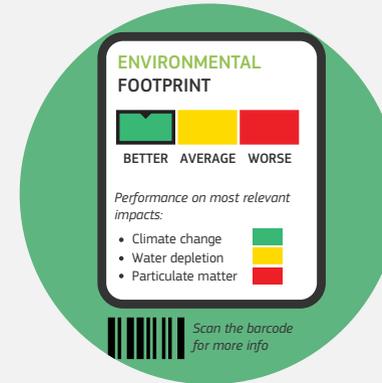
¹ Single Market for Green Products Initiative. <https://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/> (Último acceso: 05/11/2021)

² Legislative train schedule: A European Green Deal, Substantiating Green Claims / Before 2022-01. <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-a-european-green-deal/file-substantiating-green-claims> (Último acceso: 05/11/21)

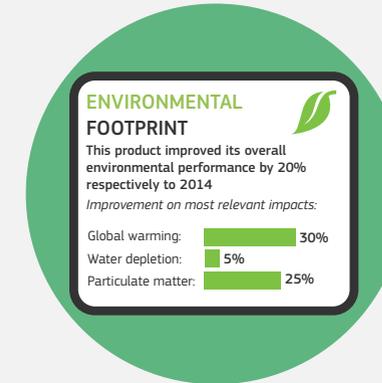
EL ESTUDIO PILOTO ESTUDIÓ CÓMO PODRÍA APARECER LA PUNTUACIÓN DE IMPACTO MEDIOAMBIENTAL EN TODOS LOS PRODUCTOS DE ROPA Y CALZADO VENDIDOS EN LA UE.



ETIQUETA DE RENDIMIENTO



ETIQUETA DE SEMÁFORO



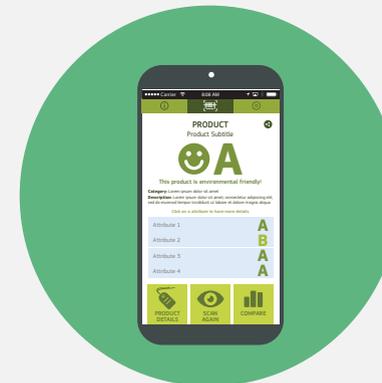
ETIQUETA DE MEJORA



FICHAS TÉCNICAS



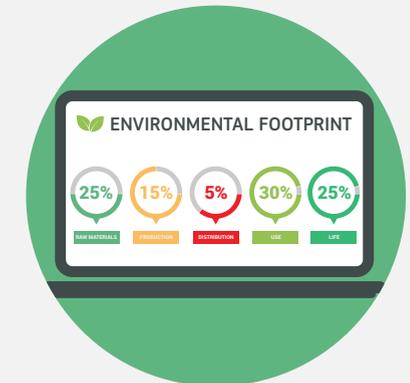
PÁGINAS WEB



APLICACIONES MÓVILES



TIENDAS EN LÍNEA



INFOGRAFÍAS

Fuente: Comisión Europea, <https://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/pdf/infographic-env-info.pdf> (Último acceso: 05/11/2021)

¿QUÉ PRETENDE MEDIR LA HAP?

La HAP se centra en la medición y comunicación de los impactos medioambientales nocivos, con 16 categorías de impacto medioambiental actualmente identificadas en la metodología:

REDUCCIÓN DE LA CAPA DE OZONO	TOXICIDAD HUMANA - EFECTOS CANCERÍGENOS	TOXICIDAD HUMANA - EFECTOS NO CANCERÍGENOS
ECOTOXICIDAD - AGUA DULCE ACUÁTICA	MATERIAL EN PARTÍCULAS/ INORGÁNICOS RESPIRATORIOS	FORMACIÓN FOTOQUÍMICA DE OZONO
ACIDIFICACIÓN	EUTROFIZACIÓN - TERRESTRE	EUTROFIZACIÓN - AGUA DULCE ACUÁTICA
EUTROFIZACIÓN - MARINA	USO DEL SUELO	REDUCCIÓN DE LOS RECURSOS DE AGUA
REDUCCIÓN DE LOS RECURSOS DE COMBUSTIBLES FÓSILES	REDUCCIÓN DE LOS RECURSOS DE MINERALES Y METALES	RADIACIONES IONIZANTES, SALUD HUMANA
	CAMBIO CLIMÁTICO	

¿CÓMO SE PODRÍA MEJORAR LA METODOLOGÍA DE LA HAP?

Existen impactos medioambientales críticos que no se tienen plenamente en cuenta o no se incluyen en la metodología de la HAP que podrían distorsionar significativamente la credibilidad de las calificaciones de impacto medioambiental de la UE de los productos de ropa y calzado.



CONTAMINACIÓN DE MICROPLÁSTICOS



IMPACTO TOTAL DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES



PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN



RENOVABILIDAD Y BIODEGRADABILIDAD



DURACIÓN DE LA VIDA ÚTIL

Para que los consumidores entiendan las credenciales de sostenibilidad de un producto, también necesitan información sobre los impactos sociales.

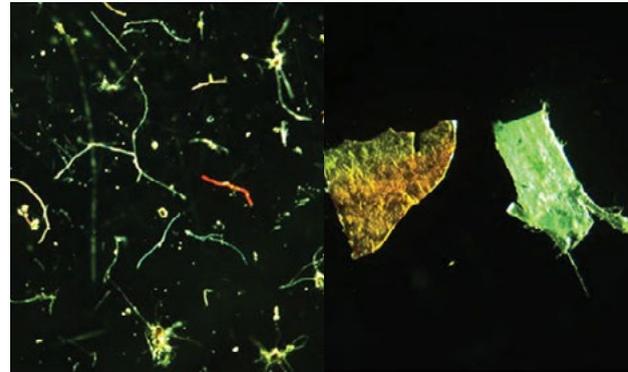


IMPACTOS SOCIALES

3 Product Environmental Footprint Category 2 Rules Guidance 3, Version 6.3, May 2018. (see page 47) https://eplca.jrc.ec.europa.eu/permalink/PEFCR_guidance_v6.3-2.pdf (Último acceso: 05/11/2021)

¿CÓMO SE PODRÍA MEJORAR LA METODOLOGÍA DE LA HAP?

En interés de los consumidores, cualquier método utilizado para evaluar la huella medioambiental de un producto debe ser holístico e incluir todos los impactos como consecuencia de la sostenibilidad. Al estar basada en la ECV, la HAP se ve afectada por limitaciones, al centrarse solo en los impactos nocivos y no tener en cuenta los impactos medioambientales positivos. Los impactos sociales también deben considerarse para una evaluación holística de la sostenibilidad de un producto.



Fibras microplásticas (izquierda) y fragmentos microplásticos (derecha), ambos de núcleos del fondo marino del mar Tirreno a una profundidad de aproximadamente 800 metros. Fuente: Textile World

1. Contaminación por microplásticos

Los textiles sintéticos descargan cantidades significativas de fibras microplásticas a través del lavado y el desgaste, liberando microplásticos en ambientes terrestres y marinos, y en la cadena alimentaria humana. Sin embargo, la contaminación microplástica de materiales sintéticos no está incluida en los impactos medioambientales actuales de la metodología de la HAP y, por lo tanto, no tiene ninguna puntuación negativa a pesar de la creciente evidencia científica del impacto nocivo para la salud del planeta y los humanos. Los estudios científicos han demostrado que una carga de lavado típica de 5 kg de tejidos de poliéster puede liberar hasta 6 millones



Los cálculos no son los mismos para las fibras naturales cultivadas que para las fibras sintéticas de minas o extraídas. Fuente: IntegrityAg

de fibras microplásticas.⁴ Se estima que, para 2030, las fibras sintéticas representarán el 73 % de la producción de fibras, de las cuales el 85 % será poliéster.⁵

2. Impacto medioambiental de los fósiles

Los impactos medioambientales completos de la formación de petróleo crudo, un material de base para la producción de fibras sintéticas, no se tienen en cuenta en la metodología de la HAP. La contabilización de la HAP en relación con las fibras sintéticas comienza en la extracción en la boca del pozo, en lugar de producirse en la formación de la materia prima. Por el contrario, se tienen plenamente en cuenta todos los impactos de la formación

de fibras naturales, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso del suelo y el agua, etc.

Dado que las fibras textiles a menudo muestran los mayores impactos en el ciclo de vida durante la etapa de formación de fibras, esta limitación de la HAP magnifica la inequidad entre los productos fabricados a partir de fibras naturales y de combustibles fósiles. No es práctico recopilar y dar cuenta de los impactos medioambientales anteriores de la formación de petróleo crudo, por lo que se necesita una mejora de la metodología para permitir una comparación equitativa de los tipos de fibra.

⁴ De Falco, F., et al., Evaluation of microplastic release caused by textile washing processes of synthetic fabrics. Environmental Pollution, 2018. 236: p. 916-925. https://hs0010910.jnu.edu.cn/_upload/article/files/99/43/22e7ab944778a9b501a3eef5f328/6e9230ed-97d8-4ccd-9252-0c30e6705d73.pdf (Último acceso: 05/11/21)
⁵ Changing Markets Foundation. Fossil Fashion: the hidden reliance of fast fashion on fossil fuels. 2021. http://changingmarkets.org/wp-content/uploads/2021/01/FOSSIL-FASHION_Web-compressed.pdf (Último acceso: 05/11/21)

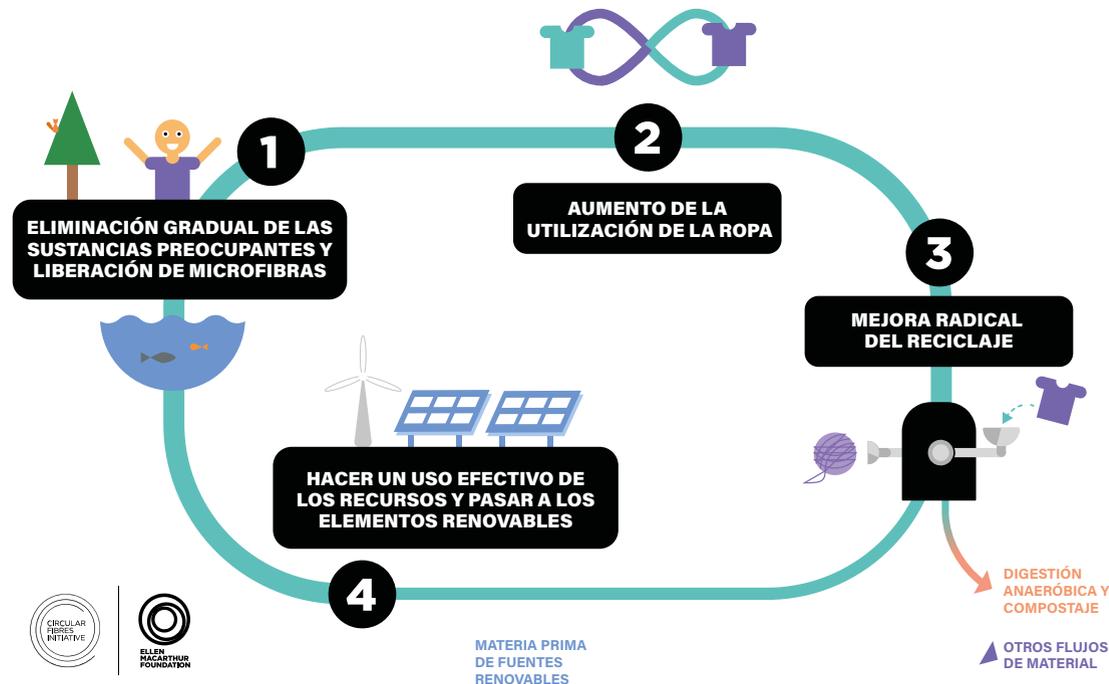
¿CÓMO SE PODRÍA MEJORAR LA METODOLOGÍA DE LA HAP?

3. Renovabilidad y biodegradabilidad

Los atributos circulares de las fibras naturales, como la renovabilidad al inicio de la vida útil, los altos niveles de reutilización y reciclado durante la vida útil y la biodegradabilidad al final de la misma, no se cuentan o solo se cuentan mínimamente en la metodología actual de la HAP. Las fibras naturales son recursos renovables que pueden generar los sistemas vivos, a diferencia de la extracción de fósiles finitos para producir fibras sintéticas.

Las materias primas cultivadas en granjas son circulares en esencia. Se pueden cultivar y vuelven a crecer indefinidamente, así como biodegradarse al final de la vida, devolviendo sus nutrientes al suelo para ser utilizados nuevamente. La HAP no ofrece ninguna puntuación positiva para las fibras biodegradables, mientras que las fibras no biodegradables no se penalizan por añadir continuamente residuos sólidos a los vertederos del planeta y liberar aún más microplásticos en el suelo, los océanos y el aire.

Los atributos inherentes de la ropa a base de fibra animal, incluida su resistencia a los olores y las arrugas, dan como resultado un lavado menos frecuente, lo que reduce el uso de agua, energía y detergente.⁶ El lavado menos frecuente conserva la apariencia «como nueva» de la ropa, lo que permite una vida útil más larga. Otros factores importantes que prolongan la vida útil omitidos en la evaluación de la duración de la vida útil incluyen el ajuste regulable de la ropa y el diseño de moda duradero.



Una nueva economía textil. Fuente: Fundación Ellen MacArthur

Esta limitación podría abordarse mediante la inclusión de parámetros que den cuenta de la circularidad biológica en la puntuación general. La combinación de indicadores de circularidad de materiales, como los de la Fundación Ellen MacArthur y Granta Design, con indicadores de ciclo de vida como la HAP, podría proporcionar una solución.

4. Duración de la vida útil

La Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) reconoce que las fibras naturales tienen una mejor durabilidad y menores impactos en la fase de uso y el final de la vida útil, en comparación con las fibras sintéticas.

5. Prácticas de producción

Según la HAP, los impactos de las prácticas de producción se modelan sin considerar cómo se derivan, lo que significa que el uso de recursos renovables y las prácticas de gestión sostenible no se tienen en cuenta ni se incentivan. Por ejemplo, el método de la HAP no diferencia las prácticas agrícolas que pueden reducir los impactos medioambientales de la producción de fibras naturales, como la agricultura regenerativa o la agricultura orgánica, y de hecho recompensará las prácticas no sostenibles mediante la aplicación de un método de cálculo genérico.

⁶ European Environmental Agency. *Textiles and the environment in a circular economy*. 2019. <https://www.eionet.europa.eu/etcs/etc-wmge/products/etc-reports/textiles-and-the-environment-in-a-circular-economy> (Último acceso: 05/11/21)

¿CÓMO SE PODRÍA MEJORAR LA METODOLOGÍA DE LA HAP?



6. Impactos sociales

Si el objetivo de armonizar las declaraciones de sostenibilidad es animar a los consumidores a comprar prendas más sostenibles, haciendo que las marcas produzcan fibras más sostenibles, se debe considerar con cuidado exactamente quién se verá afectado. La definición de sostenibilidad acordada a nivel mundial es el consumo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades, y dentro de las necesidades, se debe dar prioridad a las de los pobres del mundo.

Esto significa que se deben considerar las industrias tradicionales, localizadas y rurales que apoyan la prosperidad de las comunidades. Estas industrias incluyen la producción de lana, alpaca, cachemira, seda y algodón, que apoyan financiera y socialmente a los agricultores rurales, las comunidades y las cadenas de suministro regionales en todo el mundo.

La contabilización de los impactos sociales de la fabricación de textiles, con consideraciones importantes como los salarios significativos y las condiciones de trabajo, también es necesaria para la transición a una industria textil y de la moda verdaderamente sostenible.

⁷ The World Bank, World Integrated Trade Solution. Trade Summary for Benin 2019. <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/en/BEN> (Último acceso: 05/11/2021)

⁸ Bates Kassatly, V and Baumann-Pauly, D. The Great Greenwashing Machine Part 1: Back to the Roots of Sustainability. Geneva Center for Business & Human Rights; Geneva School of Economics and Management; Eco-Age. 2021. P 15. https://eco-age.com/wp-content/uploads/2021/09/REPORT_Final_72dpi2.pdf (Último acceso: 05/11/2021)



Cultivo de algodón.
Fuente: Dinesh Khanna para la Fundación C&A

El cultivo de fibras naturales proporciona un ingreso para las comunidades rurales, remotas y pobres que no se puede separar de su sostenibilidad. El algodón representa el 50 % de los ingresos de exportación de Benín.⁷ Las ventas de alpaca son cruciales para 46 de las provincias más pobres de Perú, donde el 35,3 % de la población no tenía ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas en 2018.⁸ No se debe decir a los consumidores que compren o no compren prendas de vestir hechas de fibras cultivadas basándose únicamente en el impacto medioambiental. Los impactos socioeconómicos deben considerarse como parte de una etiqueta de sostenibilidad en la ropa y el calzado.

Cabe señalar que la mayoría de estas preocupaciones se refieren a las directrices de HAP de alto nivel que se aplican a todas las categorías de productos, no solo a las prendas de vestir y el calzado. Sin embargo, los problemas son más pronunciados para la ropa y el calzado porque esta categoría compara los productos fabricados a partir de materias primas biológicas con la ropa fabricada a partir de materias primas extraídas o sacadas de las minas.

Para evitar los mismos problemas que surjan para futuras categorías de productos, animamos a la CE a que dé prioridad a abordar estas limitaciones. Las categorías de productos, como los interiores de edificios y los muebles, se verán afectadas, ya que también incluyen productos hechos de materias primas biológicas y materias primas extraídas. Los interiores de los edificios incluyen ropa de cama, alfombras, cortinas y tapicería que pueden estar hechas de fibras naturales o sintéticas, mientras que los muebles pueden estar hechos de madera, plástico o metal.

Otras preocupaciones, como los impactos sociales, podrían desarrollarse como un indicador separado que se encuentra junto a la HAP.

¿LA HAP ESTÁ EN LA MISMA LÍNEA QUE LOS PROPIOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR DE LA UE?

Al omitir o minimizar los atributos intrínsecamente circulares de las fibras naturales (incluida la renovabilidad y la biodegradabilidad), la duración de la vida útil, las prácticas de producción y los impactos sociales, la CE corre el riesgo de perder una oportunidad importante para cumplir sus encomiables objetivos detallados en el Plan de Acción de Economía Circular (PAEC), el marco de política de productos sostenibles y la estrategia de la UE para los productos textiles. Del mismo modo, sin tener en cuenta los microplásticos, se reduce la oportunidad de ejecutar la estrategia de plásticos. Tanto el Pacto Verde como el PAEC han priorizado abordar las fuentes nocivas de contaminación, como los microplásticos.

Plan de Acción de Economía Circular (PAEC)

El PAEC, adoptado por la Comisión Europea en marzo de 2020, es uno de los principales componentes del Pacto Verde europeo. Los objetivos del PAEC son garantizar que los productos comercializados en el mercado de la UE estén «diseñados para durar más tiempo, sean más fáciles de reutilizar, reparar y reciclar»; que «los consumidores tengan acceso a información fiable sobre cuestiones como la reparabilidad y la durabilidad del producto»; y se centran en «evitar el desperdicio en general».⁹ Los textiles han sido identificados como uno de los sectores que más recursos utilizan y donde el potencial de circularidad es alto. El PAEC se compromete a que «la Comisión también propondrá que las empresas justifiquen sus declaraciones medioambientales utilizando métodos de Huella Ambiental de Productos y Organizaciones».¹⁰

El PAEC presenta un conjunto de iniciativas interrelacionadas para hacer de los productos, servicios y modelos de negocio sostenibles la norma y transformar los patrones de consumo:

Marco de política de productos sostenibles

A través del marco de la política de productos sostenibles, el objetivo declarado de la Comisión es armonizar todos los productos producidos o vendidos en la UE con las

normas técnicas de sostenibilidad dentro de un marco jurídico. Se centrará en «mejorar la durabilidad, la reutilización, la capacidad de actualización y la reparabilidad de los productos», «permitiendo un reciclado de alta calidad», reduciendo y «recompensando los productos en función de sus diferentes resultados en materia de sostenibilidad».¹¹ La Comisión tiene previsto «analizar acciones legislativas y no legislativas adicionales, incluidas, entre otras,... Normas de la UE sobre los requisitos de etiquetado obligatorio de la sostenibilidad y divulgación de información a los consumidores sobre los productos a lo largo de las cadenas de valor».¹²

Estrategia de la UE para los productos textiles

La estrategia de la UE para los productos textiles incluirá un conjunto completo de medidas para «ayudar a la UE a pasar a una economía circular neutra a nivel climático en la que los productos estén diseñados para ser más duraderos, reutilizables, reparables, reciclables y energéticamente eficientes», proporcionar incentivos para «materiales y procesos de producción circulares» e impulsar la clasificación, la reutilización y el reciclaje de textiles.¹³ Además, la estrategia abordará los «impactos medioambientales y sociales» del sector textil de la UE.¹⁴

Estrategia de la UE para el plástico

A través de la estrategia de la UE para el plástico, la Comisión desarrollará «medidas de etiquetado, estandarización, certificación y regulación sobre la liberación involuntaria de microplásticos».¹⁵

El uso de la metodología de la HAP en su forma actual no reflejará adecuadamente las propias consideraciones de sostenibilidad y circularidad de la UE. Sin embargo, con algunas revisiones se puede transformar en apta para los productos de ropa y calzado.

⁹ Changing how we produce and consume: New Circular Economy Action Plan shows the way to a climate-neutral, competitive economy of empowered consumers. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_420 (Último acceso: 05/11/2021)

¹⁰ Communication From The Commission To The European Parliament, The Council, The European Economic And Social Committee And The Committee Of The Regions. COM (2020) 98. Section 2.2. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1583933814386&uri=COM:2020:98:FIN> (Last accessed: 05/11/2021)

¹¹ Communication From The Commission To The European Parliament, The Council, The European Economic And Social Committee And The Committee Of The Regions. COM (2020) 98. Section 2.1. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1583933814386&uri=COM:2020:98:FIN> (Last accessed: 05/11/2021)

¹² "Sustainable product policy & ecodesign, The European Commission Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/sustainable-product-policy-ecodesign_en (Último acceso: 05/11/21)"

¹³ Communication From The Commission To The European Parliament, The Council, The European Economic And Social Committee And The Committee Of The Regions. COM (2020) 98. Section 3.5. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM:2020:98:FIN&WT.mc_id=Twitter (Último acceso: 05/11/2021)

¹⁴ EU strategy for textiles, Document Ares(2021)67453, EUR-Lex, (2021), [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=PI_COM:Ares\(2021\)67453](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=PI_COM:Ares(2021)67453) (Último acceso:05/11/21)

¹⁵ Communication From The Commission To The European Parliament, The Council, The European Economic And Social Committee And The Committee Of The Regions. COM (2020) 98. Section 3.4. https://ec.europa.eu/environment/topics/plastics/microplastics_en (Last accessed: 05/11/2021)

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE HACER ESTO BIEN?

Es probable que la iniciativa política y legislativa de la Comisión Europea para fundamentar las declaraciones de sostenibilidad establezca un estándar mundial y podría ofrecer excelentes resultados medioambientales si se modifica la metodología de la HAP. Es importante actuar ahora y hacerlo bien para ayudar a establecer la credibilidad del sistema y garantizar que los consumidores con buena intención no sean engañados.

Le debemos al planeta producir ropa sostenible, y le debemos a los consumidores asegurarnos de que sepan qué cantidad de sostenibilidad implica esa ropa. Además, las declaraciones en las etiquetas de sus productos deben reflejar eso.



¿CÓMO PUEDE PARTICIPAR?

Le invitamos a unirse a nosotros para crear conciencia y proporcionar soluciones con el objetivo de apoyar a la CE a lograr su objetivo de ropa y calzado.

La CE se encuentra actualmente en su fase consultiva sobre las políticas pertinentes de la industria textil de la moda, por lo que tenemos la oportunidad colectiva de presentar respuestas a la consulta de la CE a lo largo de 2021 y 2022. También existe la oportunidad de sensibilizar a los diputados del Parlamento Europeo que votarán sobre la propuesta legislativa de la CE para productos sostenibles.

Suscríbase al boletín Make the Label Count para mantenerse al día sobre las últimas noticias y eventos en www.makethelabelcount.org

COMPARTIR LA CAMPAÑA

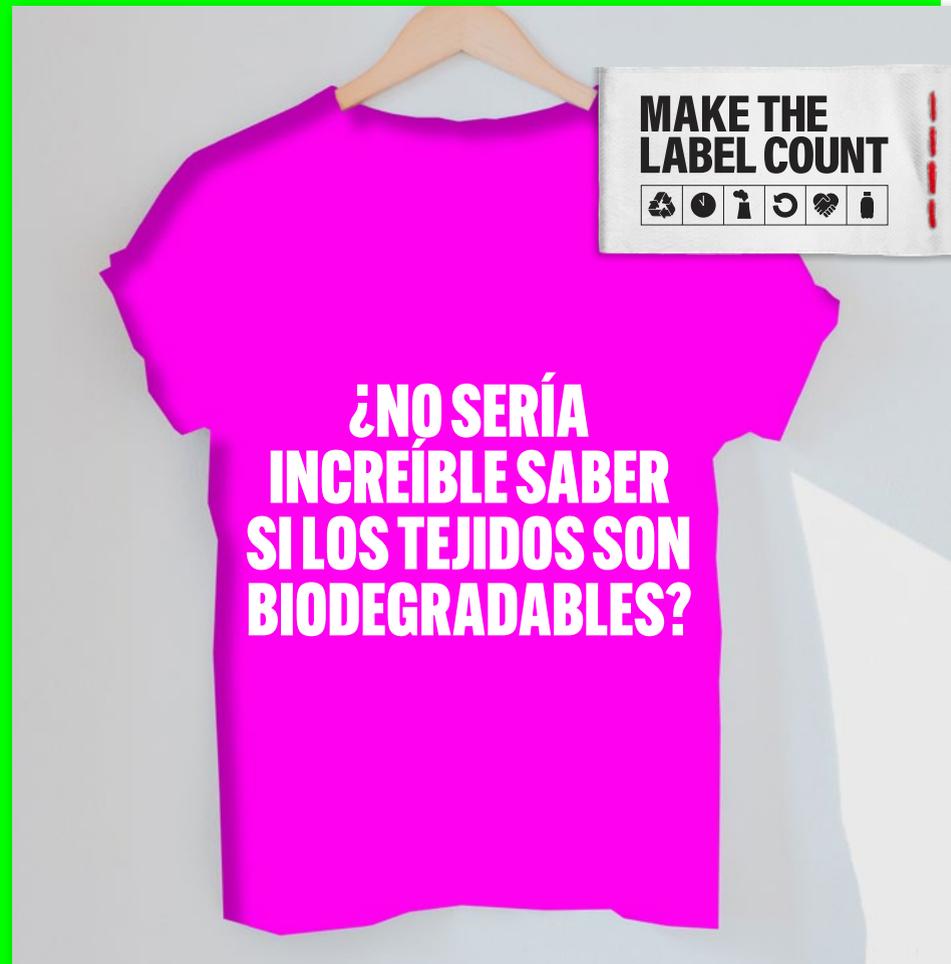
#MakeTheLabelCount



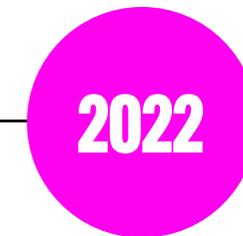
@MakeLabelCount



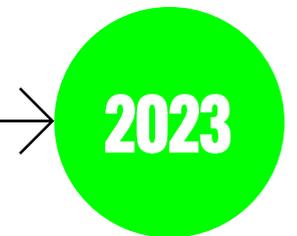
www.linkedin.com/company/make-the-label-count



CALENDARIO PARA LA APLICACIÓN



La CE está preparando actualmente la propuesta política y legislativa sobre los requisitos para las declaraciones de sostenibilidad de los productos de ropa y calzado, cuya publicación está prevista para principios de 2022.



Está previsto que se finalicen las normas de categoría de la HAP para prendas de vestir y calzado.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Recursos útiles:



[Make the Label Count: PEF explainer](#)



[Fossil Fashion: the hidden reliance of fast fashion on fossil fuels – Changing Markets Foundation](#)



[Was It Polyester All Along? Veronica Bates Kassatly](#)



[The Great Greenwashing Machine](#)

¿Qué es una ECV?

Una evaluación del ciclo de vida (ECV) es un estudio detallado del impacto medioambiental total de las fases de adquisición y fabricación de materias primas de un producto, actividad o servicio. También puede examinar las fases de uso activo y fin de uso. En general, los resultados de la ECV se utilizan a menudo para informar sobre las decisiones y permitir comparaciones entre materiales, productos y servicios. Sin embargo, las comparaciones solo son válidas cuando los análisis se realizan «en términos similares» y consideran las mismas etapas de la vida para garantizar la equivalencia entre los productos que se comparan.

Evaluación del ciclo de vida (ECV)

¿QUÉ ES UNA ECV?

Una evaluación del ciclo de vida (ECV) es un estudio o examen detallado del impacto medioambiental total de la fabricación de un producto, actividad o servicio. También se pueden examinar las fases de uso activo y fin de uso.

OBJETIVO

En general, los resultados de una ECV se utilizan para informar sobre las decisiones y permitir comparaciones entre materiales, productos y servicios.

CIRCUITO CERRADO

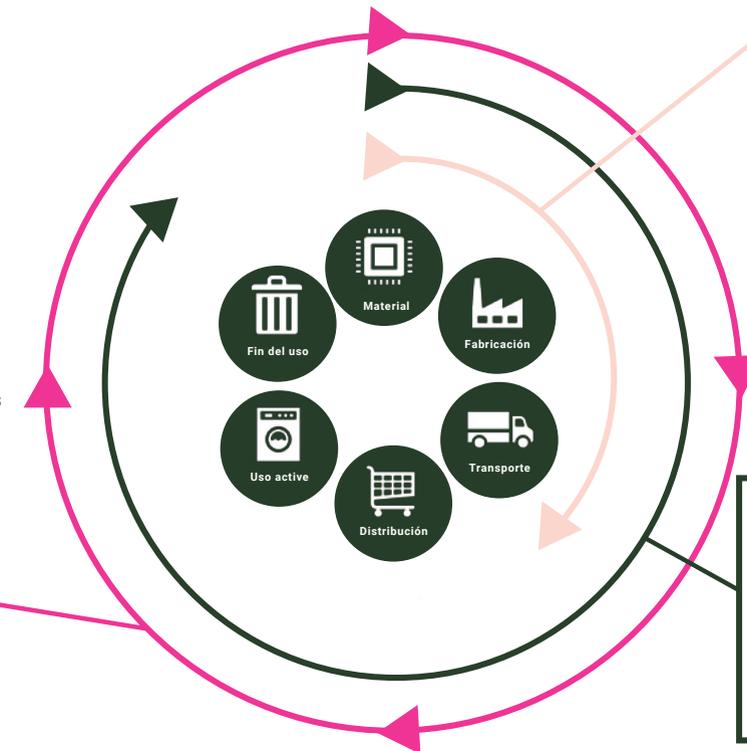
- Un tipo específico de evaluación de circuito cerrado que reconecta la fase final de uso con la extracción y producción de materiales a través de la recuperación y el reciclaje de materiales tras el consumo.

ENFOQUE COMPLETO

- Mide la huella medioambiental de las fases de extracción y producción de materiales
- No considera el impacto más allá de la fabricación
- No se consideran las fases de uso activo y fin de uso o eliminación

DE PRINCIPIO A FIN

- Mide la huella medioambiental desde la producción hasta el final del uso
- Mide la huella medioambiental del ciclo de vida completo y considera todas las entradas y salidas de todas las fases



La medición del ciclo de vida completo de una prenda. Fuente: Eco-Age